Synthèse

Résultats de l'Enquête « État des lieux du Coaching en Suisse romande »

SRCoach
(Société Romande de Coaching)

Vendredi 17 juin 2011

Avant-propos

Le présent rapport est le fruit de l'engagement d'un groupe de travail qui a consenti de grands efforts d'énergie et de temps pour le mener à terme. Ce groupe était composé de:

- André Normandin,
- Carmen Kocher,
- Marie-Claire Schmid,
- Elisabeth Chappuis,
- Marie-Claire Fagioli.

Le comité de la SR Coach tient à les remercier vivement de leur investissement dans ce travail. Notre gratitude va également à celles et ceux qui ont pris le temps de répondre à notre demande de renseignements sur leur pratique ainsi qu'aux représentant-e-s des écoles de coaching pour leur ouverture et leur disponibilité.

Les résultats de l'enquête mettent en exergue de manière claire des tendances que nous soupçonnions, notamment s'agissant des principaux acteurs de la formation des coaches, de leur âge et des honoraires demandés à leurs clients.

D'autres éléments importants, qui ne sont pas couverts dans ce rapport, montrent l'intérêt qu'il y aura pour notre association à se positionner clairement comme instance d'accréditation des coaches professionnels.

C'est à cette tâche que le comité va s'atteler dans un futur proche. Un projet sera présenté à nos membres d'ici à la fin de cette année, afin de valider l'approche retenue. Si une participation à ce projet vous intéresse, n'hésitez pas à prendre contact avec l'un-e ou l'autre des membres du comité.

Avec mes meilleurs vœux pour un bel été et une bonne rentrée d'automne,

Nicolas D. Chauvet
Président 2011-2012

SR Coach, tous droits réservés

SOMMAIRE.

SOMMAIRE. 2
Remarques préliminaires. 4
Structure et contenu. 4
Section 1 – Identification 6
Section 2 – Pratique du Coaching 6
Section 3 – Pratique du Coaching 2 10
Section 4 – Publicité et marketing 16
Section 5 – Formation. 19
Section 6 – Formation - 2. 20
Section 7a – Formation continue. 23
Section 7b – Formation scolaire 24
Section 8 – Outils et techniques de Coaching 25
Section 9 – Supervisions 28
Section 10 - Réseaux, associations et fédérations 31
Section 11 – Informations personnelles. 35
Tendances générales des résultats de l'enquête 37
Annexe - ENQUÊTE INTERNET (19 pages) 38

 SP Coach, tous droits réservés

INTRODUCTION

Remarques préliminaires.

Cette « Enquête » a été créée sans prétention professionnelle ou scientifique par André Normandin. Elle a été réalisée sous le mandat de la SRCoach (*Société Romande de Coaching*) en début 2011.

Les objectifs de cette enquête étaient, d'une part, de faire un « état des lieux » du Coaching en Suisse romande, en recueillant des informations sur la pratique, la formation, la supervision, etc. des Coachs. Et, d'autre part, de « sonder » les attentes et demandes des Coachs envers les associations et fédérations de Coachs.

Participation. Une invitation à participer à cette enquête a été envoyée à 468 adresses, le 15 avril 2011. Ces adresses avaient une fiabilité variable, car certaines avaient été recueillies via le site de Local.ch (*Swisscom Directories*) en utilisant les mots « Coach » ou « Coaching ». Plusieurs personnes utilisent ces mots sans pour autant revendiquer un statut de Coach professionnel. De plus, un courrier a aussi été envoyé à une douzaine de responsables d'instituts de formation en Coaching, en les encourageant à faire suivre auprès de leurs participants. Finalement, le site internet de la SRCoach affichait aussi une section concernant cette enquête. Malgré ce peu de publicité, 189 personnes ont rempli l'enquête. De ce nombre, **148 enquêtes ont été complétées (143 de façon complète)**. L'enquête a été clôturée mardi 31 mai, à 18h.

L'Enquête a été créée à l'aide des outils disponibles via « Survey Monkey », un site spécialisé dans les « sondages ». Les outils d'analyse sont intéressants mais parfois limités. Tout le travail d'analyse a été réalisé par André Normandin et Carmen Kocher.

Structure et contenu.

L'Enquête était structurée en 12 sections (« pages »).

IDENTIFICATION (S1)
Cette section enregistre les données personnelles des participants. Ces données ne font pas partie de l'analyse et ne sont donc pas détaillées ni commentées dans ce rapport.

PRATIQUE DU COACHING – 1 (S2)
Cette section visait le type de Coaching et le pourcentage d'activité consacré à la pratique du Coaching.

PRATIQUE DU COACHING – 2 (S3)
Cette section complétait la précédente en recueillant des informations sur la clientèle et les tarifs.

SR Coach, tous droits réservés

PUBLICITÉ ET MARKETING (S4)

Cette section visait à recueillir les informations sur les moyens utilisés pour promouvoir les activités de Coaching.

FORMATION – 1 (S5)

Dans cette 5e page, nous visions à mieux connaître les formations formelles des Coachs.

FORMATION – 2 (S6)

Sur cette page les Coachs spécifiaient les lieux et dates de leurs formations.

FORMATION CONTINUE / SCOLAIRE (S7)

Cette section visait à recueillir des informations concernant les niveaux et types de formations scolaires (académiques) des Coachs… Ainsi que la pratique concernant la formation continue des Coachs en exercice.

OUTILS & TECHNIQUES DE COACHING (S8)

Cette 8e page visait à déterminer les outils et techniques les plus courants parmi les Coachs.

SUPERVISION (S9)

Sur cette page les Coachs mentionnaient les divers éléments (fréquence et type) concernant leur supervision.

RÉSEAUX, ASSOCIATIONS ET FÉDÉRATIONS (S10)

Cette section est très importante pour la SRCoach. Elle permet d'évaluer le nombre de Coachs qui sont membres de diverses associations et fédérations, et surtout leurs « attentes » (demandes).

INFOS PERSONNELLES. (S11)

Cette « dernière » page servait à recueillir des infos « statistiques » : âge, sexe, canton.

CONTACTS. (S12)

Le participant pouvait cocher les cases concernant son accord d'être contacté et sa demande de recevoir les résultats. Il pouvait aussi laisser une remarque.

Une version imprimée de l'Enquête est jointe en annexe (p.39ss) au présent document.

Les questions précédées d'un astérisque représentent les questions obligatoires.

SR Coach, tous droits réservés

ANALYSE ET RÉSULTATS

Section 1 – Identification

Cette section ne fait pas partie de l'Enquête. Elle enregistre les données personnelles des participants, avec les objectifs :

- de s'assurer que les questionnaires étaient remplis par des personnes réelles et identifiables ;
- de vérifier que personne n'avait rempli le questionnaire plusieurs fois et d'éliminer les éventuels doublons ;
- de pouvoir contacter les répondants pour obtenir des clarifications ou des compléments d'informations (lorsque la personne avait coché la case autorisant ces contacts, en page 12) ;
- de recueillir les adresses électroniques afin de faire parvenir une synthèse de l'Enquête à ceux qui avaient coché la case de demande, en page 12.

Section 2 – Pratique du Coaching.

En préambule, nous avons pris la précaution de donner une définition :

> **Pratique de Coaching** : Travail qui est fait dans le cadre d'un mandat de Coaching, soit en entreprise ou à titre privé (individuel ou couple). Il ne faut pas inclure le travail de Consultant, de Formateur, de Psychothérapeute, etc.

* S2.Q1 - QUEL POURCENTAGE DE VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE EST CONSACRÉ À LA PRATIQUE DU COACHING?

Plus de 70% (72.3% - 107 / 148) des répondants exercent le Coaching à moins de 50%.
Plus d'un tiers des Coachs (38.5%, soit 57 /148) consacre **moins de 25%** de leur temps de travail au Coaching.
Un tiers à peine (27.7% - 41 / 148) dépasse le taux d'activité de 50%.
Seuls 15% des Coachs interrogés exercent à plus de 75%.

Moins de 25%	**38.5%**	**57**
Entre 25% et 50%	**33.8%**	**50**
Entre 51% et 75%	12.2%	18
Plus de 75%	15.5%	23
	total réponses	**148**

Différentes hypothèses peuvent expliquer une pratique majoritaire (72%) du Coaching à temps partiel :

- Le Coaching est un métier jeune, peu connu et reconnu ; de ce fait il est encore difficile d'assurer un revenu suffisant pour vivre exclusivement de ce métier
- Le Coaching est un métier qui se combine bien avec un autre, ce qui permet aux Coachs de pratiquer deux métiers par choix.

 SP Coach, tous droits réservés

S2.Q2. LE RESTE DE VOTRE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE EST PRINCIPALEMENT CONSACRÉ À :

Note : La question permettait les réponses multiples. Les répondants peuvent cocher plusieurs cases. Le total des réponses est de 225, pour 143 répondants.

L'enquête s'est intéressée aux autres volets de l'activité professionnelle des Coachs et nous montre les résultats suivants :

Les Coachs exercent également en tant que formateurs et consultants pour une grande partie d'entre eux, ce qui recoupe les constats d'autres enquêtes. Ils sont aussi présents dans les secteurs de la médiation et des thérapies santé, au sens général.

Formateur	***58.7%***	***84***
Consultant	***37.1%***	***53***
Responsable RH	*1.4%*	*2*
Psychothérapeute	*5.6%*	*8*
Médiateur	*9.1%*	*13*
Thérapeute santé	*9.8%*	*14*
Autre (veuillez préciser)	*35.7%*	*51*
	total réponses	***(143) 225***

Le nombre élevé de réponses « autres » (51) nous montre que les Coachs sont actifs dans une très large palette de secteurs. Voici l'essentiel des réponses « autres », non triées :

5	**Direction d'entreprise**	1	Consultant en recrutement
5	**Enseignement & formation supérieure**	1	Soutien à l'innovation
5	**Administration**	1	Psychologue- conseiller en orientation
3	Rédaction articles & écriture	1	Supervision de pratiques professionnelles
2	Retraité	1	Quality Expert
1	Secrétaire et traductrice	1	Facilitateur
1	R&D	1	Médiateur familial et médical
1	Graphiste	1	Avocat conseil
1	L'accompagnement de bilan de compétences	1	galeriste, artiste et écrivaine
1	Sophrologue	1	Infirmière en santé publique-
1	Assistante médicale	1	Experte brevet fédéral de conduite d'équipe
1	Médecin	1	Spécialiste genre + journalisme
1	Pasteure, conseillère conjugale	1	Conseil d'entreprise
1	Développement de projets	1	Travailleur social
1	Benefit Support	1	Conseillère en bien-être
1	Direction de Master HSE	1	Psycho-graphologue

S2.Q3. VOTRE PRATIQUE DU COACHING CONCERNE SURTOUT:

Note : La question permettait les réponses multiples. Les répondants peuvent cocher plusieurs cases. Le total des réponses est de 355, pour 140 répondants.

La plupart des professionnels du Coaching exercent à la fois en entreprise et en privé, comme le montrent les résultats de cette question relative au type de pratique.

Le Coaching représente donc une profession au développement très diversifié dans le domaine de l'accompagnement de la personne.

SP Coach, tous droits réservés

Executive Coaching (Cadres et dirigeants)	55.7%	78
Business Coaching (en entreprise)	41.4%	58
Life Coaching	58.6%	82
Team Coaching / Building	36.4%	51
Coaching Interne (employé)	15.0%	21
Coaching spécialisé (Musique, santé, sport, etc.)	28.5%	40
Coaching spécialisé - Spécifiez:		40
Total réponses		**355 (140)**

Les 40 réponses de Coaching ***spécialisé*** se présentent comme suit :

1	Réinsertion sociale et professionnelle	1	Adolescents
1	Coaching avec les chevaux	1	Contacts avec autrui
1	Transition de carrière, burnout, stress	1	Enseignement langue Française
2	Sportif	1	Santé
1	Travailleuse indépendante et employée salariée	1	Etudes scolaires et orientation professionnelle
1	Coaching dans le cadre d'une entreprise de formation	1	Cercle de legs professionnels
1	Changement, vision et stratégie	1	Business Coaching adultes et jeunes
1	Coaching Spirituel	1	Orientation ou réorientation professionnelle
1	Médiation familiales	1	Conjoint d'expatrie
1	Recherche d'emploi - reconversion professionnelle	1	Coaching scolaire
1	Coaching en communication corporelle	1	Coaching de gestion de conflit
1	Création d'entreprise	1	Communication, image de soi, dév.perso
1	Thérapie en relation d'aide	1	Coaching pédagogique
1	Coaching insertion professionnelle	1	Horse-Coaching
1	Enseignement	1	Musique, la voix
1	Coaching de cadre mais hors entreprise	1	Life Coaching = changement de carrière
1	Insertion et réinsertion prof.	1	Coaching de formateurs
1	Repositionnement professionnel	1	Reconversions professionnelles
1	Coaching pédagogique	1	Mobbing

Note : Un nombre important de répondants (10) mentionnent un Coaching spécialisé en « Réinsertion/ reconversion professionnelle »

Remarque : Malgré le fait que la question était formulée « *votre pratique du Coaching concerne SURTOUT* », plusieurs des répondants ont coché plusieurs cases. La question S3.Q1, concernant le pourcentage consacré aux divers types de Coaching, viendra confirmer que la plupart des Coachs sont plus « spécialisés » qu'ils ne l'affichent. Par exemple : L'activité « Life Coaching » demeure marginale pour les « Coachs en entreprise », et vice et versa.

S2.Q4. QUEL EST VOTRE STATUT ADMINISTRATIF PRINCIPAL?

Les Coachs sont à majorité (69%) des indépendants, certains d'entre eux exerçant une activité salariée à temps partiel plus ou moins important.

Travailleur indépendant	69.2%	99
Employé(e) - Salarié(e)	30.8%	44
total réponses		**143**

S2.Q5. VOUS TRAVAILLEZ PRINCIPALEMENT DEPUIS :

Cette question s'intéresse aux lieux où les Coachs exercent leur activité professionnelle et cela nous donne les résultats suivants :

Un cabinet / bureau	44.6%	66
Mon domicile	22.3%	33
En entreprise	20.3%	30
Lieux publics (lobby d'hôtel, restaurants, etc.)	5.4%	8
Autre (veuillez préciser)	7.4%	11
total réponses		**148**

Les autres lieux de travail se répartissent comme suit :

SP Coach, tous droits réservés

Un peu de tout (2)
Centre associatif (2)
Clinique
Entreprise + domicile du client
Autant à domicile qu'à l'extérieur
Domicile client + centre sportif
En entreprise + mon domicile
En entreprise + cabinet

Nous apprenons ainsi que si la majorité d'entre eux a un bureau (cabinet), plus de 22% exercent à domicile, 20% en entreprise –logiquement soit en interne pour les Coachs internes, soit pour des mandats pour les Coachs indépendants.

S2.Q6. VOTRE CLIENTÈLE SE SITUE PRINCIPALEMENT :

Comme le montre le tableau ci-dessous, les Coachs travaillent principalement dans l'arc lémanique, comprenant Genève, Lausanne et les régions alentours. Les autres régions sont moins représentées, l'Arc jurassien et Fribourg ensemble à moins de 30% des personnes sondées.

Par contre, il est intéressant de constater que la région BE-JU-NE et FR a tout de même une bonne représentation de Coachs, malgré une population moins importante que dans l'arc lémanique.

Population des cantons romands (Stat. arrondies. OFS, 2009) :

GE	446'000	NE	170'000
VD	690'000	BE(fr)	51'000
VS	305'000	JU	70'000
FR	270'000		

GE - Bassin genevois (incl. France voisine)	**53.1%**	**78**
VD - Arc lémanique - Région Lausannoise	**56.5%**	**83**
FR BE-JU-NE - Fribourg, Berne, Jura, Neuchâtel	29.3%	43
VS - Valais et Chablais Fr.	15.0%	22
Suisse Alémanique	5.4%	8
Suisse Italienne	2.7%	4
FRANCE - (Hors France voisine)	11.6%	17
Autre (veuillez préciser)	9.5%	14
Total réponses		**269 (147)**

Ces résultats nous permettent de constater la nature mobile des Coachs, qui exercent volontiers dans plusieurs régions.

Voici la liste des autres régions où les Coachs ayant répondu au sondage sont actifs :

Monde
Cantons BEJUNE
Broye Vaudoise et Fribourgeoise
Arabie Saoudite
EU, Middle East, Asia, Africa
Europe et Amérique Latine
ARS
Worldwide, 4 continents
Europe
Suisse occidentale
France (Grands centres…)
Austria, Belgium, Germany
Belgique, Italie
Divers par e-Coaching

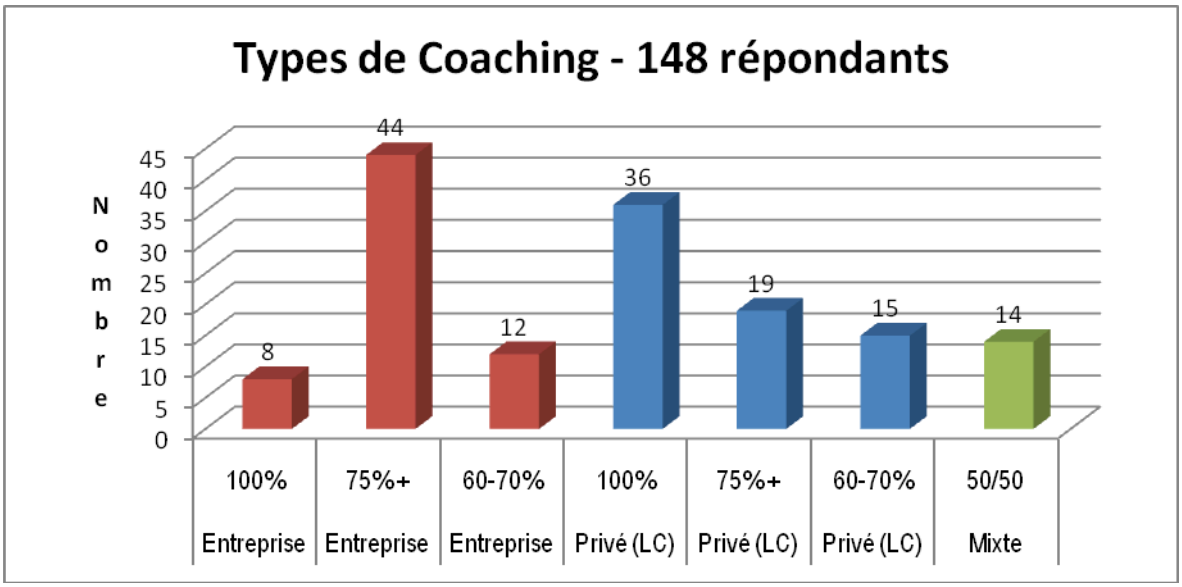
SP Coach, tous droits réservés

Section 3 – Pratique du Coaching 2

Dans cette section étaient relevées les informations relatives aux pratiques des Coachs pour leurs services et tarifs.

*** S3.Q1. QUELLE EST LA PROPORTION ENTRE VOS DIVERSES APPROCHES DE COACHING?**

(UTILISEZ DES POURCENTAGES TOTAL = 100)



Pour les 148 répondants :

64 (43%) ont une pratique « Entreprise » (*Executive et Business*) à plus de 60%.

8 d'entre eux affirment être à 100% en « Entreprise ».
En regroupant les pourcentages annoncés en « Team Coaching » - qui se déroulent surtout en entreprise – le chiffre augmente à 52 Coachs qui consacrent plus de 75% de leur Coaching à l'entreprise.
Une douzaine consacre entre 30% et 40% de leur travail au « Life Coaching »

70 (48%) ont une pratique « Privée » (« Life Coaching ») à plus de 60%.

36 d'entre eux affirment être à 100% en « Life Coaching ».
En comptant ceux qui affirment consacrer plus de 75% au Life Coaching, nous arrivons à un total de 54 Coachs.
Une quinzaine de Coachs concacre entre 30% et 40% de leur travail au Coaching en Entreprise (incluant Team Coaching).

14 (9%) ont une pratique vraiment « mixte » affichant un engagement à 50/50 entre l' « Entreprise » et le « Privé ».

Remarque : Il s'agit ici de la répartition du type de Coaching pour l'activité professionnelle « Coaching » de chaque répondant, et non de son taux d'activité en Coaching.
Exemples : Une personne peut consacrer 50% de ses activités professionnelles au Coaching, et avoir une pratique à 100% « Entreprise ». Un autre répondant peut avoir une activité professionnelle de 30% au Coaching et la partager entre « Entreprise » et « Privé / Life Coaching », etc.

SP Coach, tous droits réservés

S3.Q2. EN PLUS DU COACHING FACE À FACE (EN PERSONNE), QUELLES AUTRES OPTIONS PROPOSEZ-VOUS?

Note : La question permettait les réponses multiples. Les répondants peuvent cocher plusieurs cases. Le total des réponses est de 157, pour 98 répondants.

Sur le nombre total de questionnaires complétés et utilisables (148), 98 Coachs utilisent d'autres modes que le Coaching en présentiel.

Coaching Online (Vidéo communication)	34.7%	34
Coaching téléphonique	78.6%	77
Coaching par courriels (emails)	32.7%	32
Autre (veuillez préciser)	*14.3%*	*14*
	Total réponses	**157 (98)**

Les 14 réponses « autres » sont listées ci-dessous :

3	Aucune	1	Horse-Coaching
2	Skype	1	Groupe d'entreprises
1	Immersion	1	Coaching online… en préparation
1	Interface online.	1	Pratique plutôt exceptionnelle
1	Lors congrès, voyages mondiaux	1	Messagerie instantanée

Le Coaching téléphonique s'avère constituer l'alternative ou le complément le plus fréquent au Coaching face à face, avec près de 80% de Coachs le pratiquant.
Les Coachings en ligne (vidéo com.) et par courriels se développent, avec respectivement 35% pour le premier, et plus de 33% pour le deuxième.

* S3.Q3. COMMENT SE RÉPARTIT, EN MOYENNE, LE SEXE DE VOTRE CLIENTÈLE?

Femmes %	55.85	148
Hommes %	45.07	148
Total réponses		**148**

Ce tableau montre qu'en moyenne les femmes (plus de 55%) sont plus représentées que les hommes (env. 45%).

Recoupement : en appliquant le filtre « Life Coaching » on peut remarquer que la clientèle féminine augmente sensiblement pour ce type de Coaching.

Femmes %	62.47	81
Hommes %	38.97	81
Total réponses		**81**

SP Coach, tous droits réservés

* S3.Q4. DE QUEL DOMAINE VOS CLIENTS PROVIENNENT-ILS? (COCHEZ LES TROIS DOMAINES LES PLUS FRÉQUENTS.)

NOTES : La question permettait les réponses multiples. Il était demandé de cocher « les trois domaines les plus fréquents ». 144 répondants ont donné 482 réponses.

Ce tableau présente la répartition des clients selon les secteurs professionnels dans lesquels les Coachs romands interviennent.

Banque / Finance / Assurances	*47.2%*	*68*
Enseignement / Éducation	*43.1%*	*62*
Santé et Social	***56.9%***	***82***
Commerce / Vente	*34.7%*	*50*
Artisanat / Construction	*13.9%*	*20*
Industrie IT et télécom.	*29.2%*	*42*
Industrie pharmaceutique	*20.1%*	*29*
Industrie lourde, mécanique, etc.	*16.0%*	*23*
Administration publique	*39.6%*	*57*
Transport et circulation	*9.0%*	*13*
Autre (veuillez préciser)	*25.0%*	*36*
	Total réponses	***482 (144)***

Une liste des secteurs « Autre » à regrouper :.

ONG	Humanitaire, ONG
Chômage	Humanitaire
Adolescents en recherche ou en formation	Orientation professionnelle pour les jeunes
Médias, humanitaire	NGOs, Consumer Products
Assurance Chômage et services sociaux	Recrutement, Médias, Indépendants
Produits de grande consommation et ONG	Indépendant autre que commerce et artisanat
Organisations internationales	Etudiants et ados
Private, public	Professions libérales
Organisations Internationales	Communication
Communication	Médias,
RAS	Services
Police, sapeurs-pompiers, militaires, etc	Scolaire, postscolaire
NGO	Associations
Police	Presse
Femmes migrantes qualifiées en rech. d'emploi	Société de services, ONG

Une dizaine de répondants ont indiqué les ONG (Organisations Non Gouvernementales) et les Organisations Internationales et Humanitaires comme « secteurs » de provenance de leurs clients. La plupart étant des répondants du bassin genevois. Il est aussi intéressant de noter la récurrence du secteurs « chômeurs » et « scolaire ».

La clientèle se répartit dans une large palette de secteurs professionnels, allant de la finance aux transports, avec une plus grande proportion de clients issus du secteur Santé/Social (56.9%) et de la finance (47.2%). Les autres secteurs les plus représentés sont ceux de l'enseignement /éducation (43.1%), de l'administration publique (39.6%) et de la vente (34.7%). L'industrie IT et les télécom sont aussi bien représentés, à près de 30% de la clientèle.

SP Coach, tous droits réservés

Les questions 5 à 8 de cette section se rapportent aux tarifs de Coaching ainsi qu'à la structuration des séances, en nombre et durée.

S3.Q5. COMMENT SONT PROPOSÉS VOS TARIFS?

Approche HORAIRE: Le nombre d'heures est défini individuellement.	63.3%	93
Approche FORFAITAIRE: Une période est définie pendant laquelle le client utilise autant de séances qu'il faut.	23.8%	35
Approche A LA SÉANCE: Le nombre de séances est défini dès le début.	39.5%	58
Autre (veuillez préciser)		14
	nombre de réponses	**200 (148)**

Parmi les réponses « Autre », voici celles qui peuvent être intéressantes :

Prestations non-tarifées
Analyse en fonction du besoin du client
Service offert par l'Etat
Forfait - Minimum de 5 séances
Je n'ai pas de tarif. Mes prestations sont à bien plaire
Contre dons
Selon description de projet et offres
A la séance, autant de séances que nécessaire
Forfait selon une AUTRE DEFINITION que celle mentionnée
Approche à la séance sans nombre prédéfini
Prestation globale
Tarifs journée ou demi-journée

Les Coachs semblent majoritairement et à plus de 60% privilégier une approche de tarification horaire, avec un nombre de séances contractuellement déterminé ou non.

S3.Q6. COMBIEN DE SÉANCES (EN MOYENNE) EFFECTUEZ-VOUS AVEC UN CLIENT (COACHING INDIVIDUEL)?

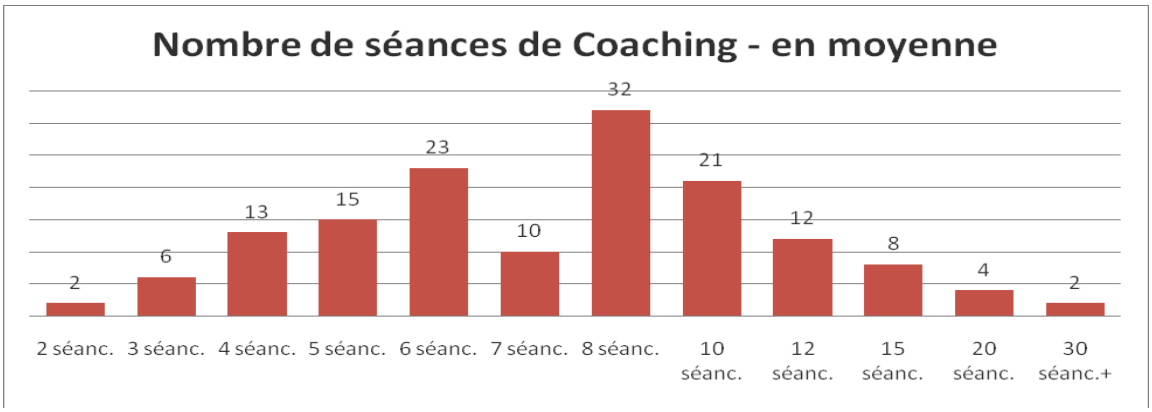
Nbr de séances:	**8.3**	148
	Total réponses	**148**

Dans le tableau ci-dessous nous pouvons constater que la majorité des répondants utilisent entre 4 et 12 séances, en moyenne, pour un Coaching.

Il y a 8 répondants qui n'utilisent que 2 ou 3 séances.

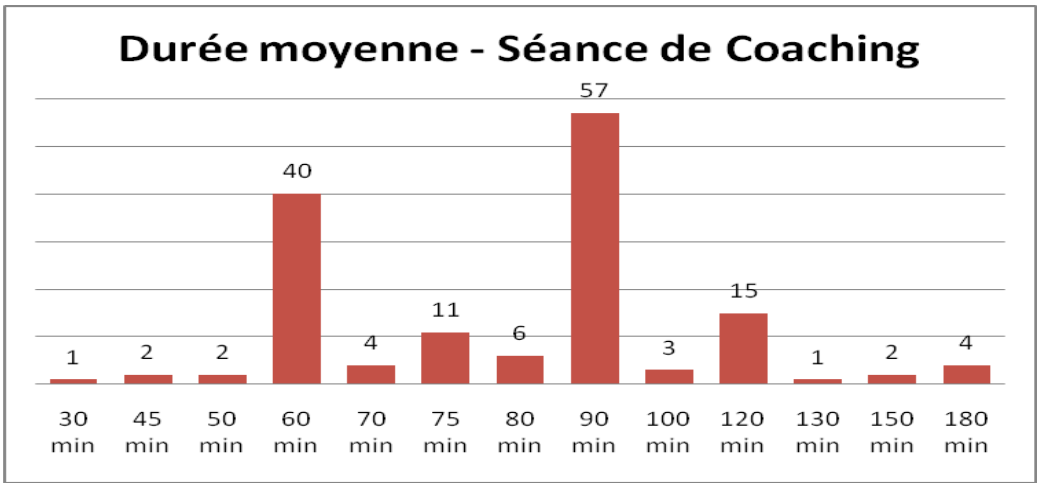
Il y a 14 répondants qui utilisent 15 séances ou plus. Deux répondants utilisent plus de 30 séances !

La moyenne est de 8,3 séances. Ce qui conforte les 32 répondants indiquant 8 séances comme nombre moyen.



S3.Q7. En moyenne, combien de minutes dure une séance de Coaching individuel avec vous?

Cette question nous apprend que les séances individuelles durent en moyenne près de 90 minutes (86,3 min.), avec des variations allant de 30 minutes à 180 minutes la séance.



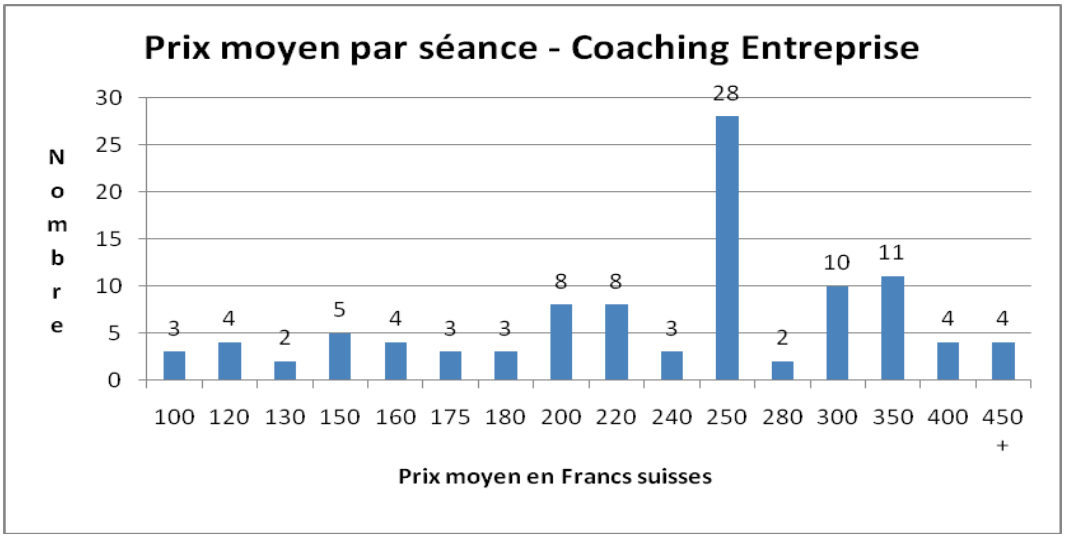
Remarques. : Il est intéressant de noter que la pratique de la majorité (80%) se situe entre 60 et 90 minutes, soit 118 répondants. Il y a un petit groupe de Coachs (15/144) qui utilisent des séances de 120 minutes (2 heures)… et même 7 (5%) qui utilisent des séances entre 130 et 180 minutes.

S3.Q8. En moyenne, à combien s'élève le prix d'une heure de Coaching individuel avec vous? (Base = 60 minutes)

Sans grande surprise le Coaching est facturé à des tarifs plus élevés en entreprise qu'à des privés, où les prix semblent s'aligner davantage sur ceux des autres professionnels de la relation d'aide, psychothérapeutes, par exemple.

Prix moyen (Executive et Business Coaching)	**255**	102
Prix moyen (Life Coaching - privé)	**130**	124
	Total réponses	**147**

Les tarifs « Entreprise » s'échelonnant entre Fr. 100.- et Fr. 800.-/heure.
La majorité des Coachs de cette catégorie pratiquant des tarifs entre 200.-chf et 350.-chf, soit une moyenne de 250.-chf/heure

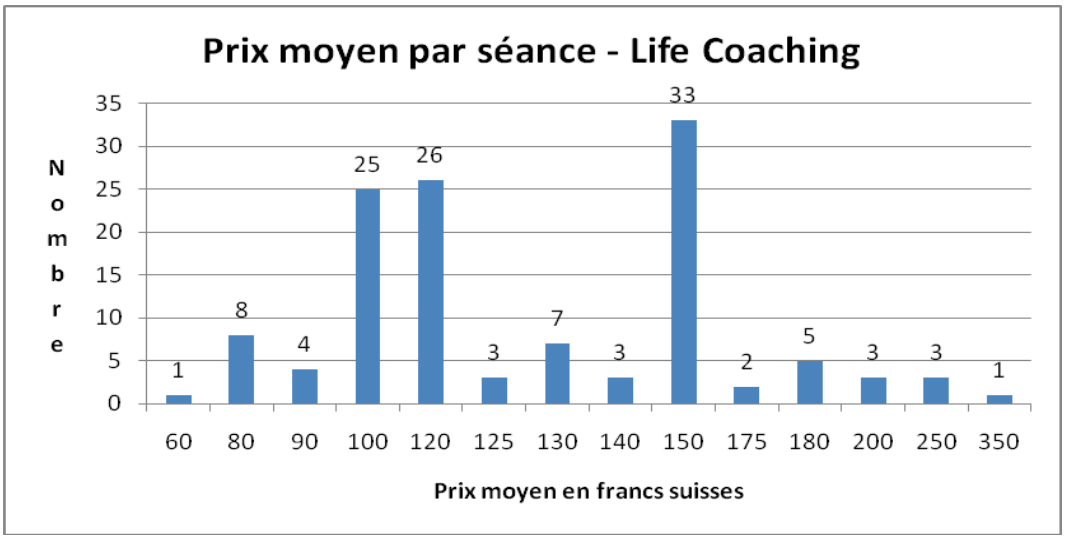


 SP Coach, tous droits réservés

Recoupement : Les Coachs « Entreprise » exerçant à 50% et plus le Coaching pratiquent des prix plus élevés, en moyenne horaire à près de Fr. 280.-/heure.

Le Life Coaching (privé) est quant à lui moins cher pour les clients, en moyenne près de 130.-chf/heure ; avec toutefois une large fourchette allant de 80.-chf à 250.-chf.

Recoupement : Les Coachs pratiquant à plus de 50% affichent des tarifs horaires plus élevés de l'ordre de près de Fr.150.- en moyenne.



 SP Coach, tous droits réservés

Section 4 – Publicité et marketing

Cette section nous renseigne sur les moyens utilisés par les professionnels du Coaching pour diffuser leur pratique et en faire de la publicité.

Ces questions apportent des réponses relatives à l'identité de l'entreprise de Coaching, au site internet éventuel et à sa dimension.

* S4.Q1. AVEZ-VOUS UN SITE INTERNET ? S4.Q2. (SI "OUI"... QUELLE EST L'ADRESSE DE VOTRE SITE?)

Une majorité de Coachs (plus de 68% - 100 /146) sont visibles sur Internet via un site professionnel.

Oui	68.5%	100
Non	31.5%	46
	total réponses	**146**

S4.Q3. VOTRE SITE EST DE DIMENSION...

Il s'agit généralement (45%) d'un site de dimension moyen, entre 6 et 12 pages.

Simple (modeste) / Moins de 6 pages.	26.0%	26
Moyen (ordinaire) / Entre 6 et 12 pages.	45.0%	45
Grand (important) / Plus de 12 pages.	29.0%	29
	total réponses	**100**

Recoupement : En appliquant le recoupement +50% d'activité, il s'avère que la taille du site est proportionnelle au taux d'occupation du Coach. Le besoin de visibilité pour la clientèle joue là pleinement son rôle.

Recoupement : **Activité à 50% et plus.**	Entre 51% et 75%	Plus de 75%		
Simple (modeste) / Moins de 6 pages.	5	3	25.0%	8
Moyen (ordinaire) / Entre 6 et 12 pages.	5	8	40.6%	13
Grand (important) / Plus de 12 pages.	3	8	34.4%	11
			total réponses	**32**

S4.Q4. VOTRE SITE EST-IL RÉFÉRENCÉ DANS LES ANNUAIRES DE SWISSCOM DIRECTORIES (LOCAL.CH, ETC.)

Cette question nous apprend que moins d'un Coach sur deux possédant un site Internet l'a fait référencer sur les annuaires habituels.

Oui	48.5%	50
Non	51.5%	53
	total réponses	**103**

SP Coach, tous droits réservés

* S4.Q5. AVEZ-VOUS UNE IMAGE IDENTITAIRE?

(NOM D'ENTREPRISE, LOGO, COULEURS, ETC.)

La réponse à cette question nous enseigne que la majorité des Coachs possédant un site Internet a aussi une image identitaire.

Oui	73.3%	107
Non	26.7%	39
	total réponses	**146**

S4.Q6. SI "OUI", QUEL EST LE NOM DE VOTRE "ENTREPRISE"?

Plus de 73% des Coachs possèdent un nom d'entreprise.

S4.Q7. QUELS SONT LES MOYENS QUE VOUS UTILISEZ POUR PROMOUVOIR ACTIVEMENT VOS ACTIVITÉS DE COACHING?

Note : La question permettait les réponses multiples. Les répondants peuvent cocher plusieurs cases. Le total des réponses est de 290, pour 110 répondants.

Membres d'associations professionnelles.	60.0%	66
Démarchage auprès des entreprises (courriers, appels, dossiers, etc.)	46.4%	51
Présence dans les "portails" sur Internet.	50.9%	56
Annonces dans les annuaires.	34.5%	38
Publicité dans les journaux et périodiques.	20.9%	23
Autre (veuillez préciser)		56
total réponses		**290 (110)**

39 Bouche à oreille **[NdR - Évidemment… La question était « activement » ! ☺]**
14 Réseaux sociaux et professionnels
3 Conférences
2 Référence active
Affichage public
Mandants fidèles
Flyers, Publi postage
Au hasard des rencontres
Lien avec sites d'information
Engagements événementiels
Dépôt de papillons dans des endroits stratégiques
Articles dans la presse (pas de la pub), Newsletter, Facebook, Mailing
Contacts avec prescripteurs indirects (Assur. Invalidité, médecins, assurances, etc.)
Liens avec mes activités de formation
Contact direct
Articles dans la presse

C'est par le réseau des associations professionnelles, suivi d'une présence active dans les portails Internet et le démarchage auprès des entreprises que les Coachs affichent leur activité et recrutent leurs clients.

La publicité traditionnelle dans la presse n'est pratiquée que par 20% des Coachs, par contre un tiers d'entre eux sont présents dans des annuaires professionnels.

Ce qui est une évidence : La majorité des Coachs comptent sur une promotion de type plutôt « passif » par le « bouche à oreille »… qui est nommé 39 fois dans les réponses « autre »… malgré la formulation de la question « promouvoir activement »…

SP Coach, tous droits réservés

Recoupement : **Coaching « en entreprise ».**	Executive Coaching (Cadres et dirigeants)	Business Coaching (en entreprise)	Team Coaching / Building	Coaching Interne (employé)		
Membres d'associations professionnelles.	45	33	30	11	70.7%	53
Démarchage auprès des entreprises (courriers, appels, dossiers, etc.)	39	31	25	12	56.0%	42
Présence dans les "portails" sur Internet.	33	26	17	10	53.3%	40
Annonces dans les annuaires.	18	13	9	6	29.3%	22
Publicité dans les journaux et périodiques.	10	9	8	4	17.3%	13
Autre (veuillez préciser)						85
Total réponses						**255 (75)**

Recoupement : Sans surprise, les Coachs œuvrant principalement en entreprise passent par l'appartenance à des associations professionnelles (71%) et par le démarchage (56%) pour promouvoir leur activité et prospecter la clientèle.

La présence sur Internet est aussi un élément important pour une grande partie des répondants (53%)

SP Coach, tous droits réservés

Section 5 – Formation.

* S5.Q1 - AVEZ-VOUS SUIVI UNE FORMATION FORMELLE (PROFESSIONNALISANTE) DE COACHING ?

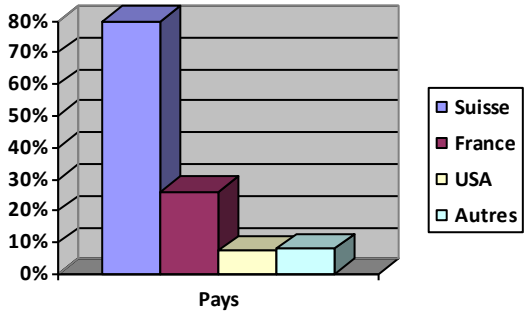
85% (123/145) des répondants affirment avoir suivi une formation formelle en Coaching. Il y a, tout de même, 15% (22/145) des répondants qui n'ont pas suivi de formation formelle.

Oui	84.8%	123
Non	15.2%	22
	Total réponses	**145**

Recoupement S2.Q1. Seulement 3 répondants n'ayant pas suivi de formation formelle annoncent une activité de Coaching à plus de 50%. Les 19 autres Coachs n'ayant pas suivi de formation formelle pratiquent à moins de 50%.

S5.Q2. SI OUI. OÙ AVEZ-VOUS SUIVI CETTE FORMATION?

NOTES : La question permettait les réponses multiples. Malgré le fait que seulement 123 répondants affirmaient avoir suivi une formation formelle en Coaching, 129 pays de formation ont été indiqués. Certains répondants ayant complété plus d'une formation et dans des pays différents.



80% (103/129) ont suivi cette formation en Suisse
26% (30/129) ont suivi une formation en France
7,5% (9/129) ont suivi une formation aux USA
8,5% (16/129) ont suivi une formation dans un autre pays.

7 répondants ont spécifié la Belgique et les autres ont suivi une formation en Allemagne (3), au Canada (2) et en Angleterre (2).

Recoupement S11.Q4. 100% des Suisses ont fait une formation formelle en Coaching en Suisse. Ceux qui ont été formés à l'étranger sont de nationalité étrangère ou double nationaux.

SP Coach, tous droits réservés

Section 6 – Formation - 2.

S6.Q1. - EN SUISSE, AVEC QUEL(S) INSTITUT(S) AVEZ-VOUS SUIVI UNE FORMATION EN COACHING?

NOTES : La question permettait les réponses multiples. 100 répondants ayant indiqué avoir suivi une formation en Suisse ont précisé avec quel institut. 112 lieux de formation ont été mentionnés.

37% (37/100) des répondants ont indiqué **IDC Genève** (Hélène Aubry).
26% (26/100) ont indiqué **Brief'R, Genève** (Floriane Briefer)
7% (7/100) ont indiqué **Coaching Services**, Lausanne (Bernard Besson)
6% (6/100) ont indiqué **ICE** Lausanne (Marie-Claire Fagioli)
5% (5/100) ont indiqué **HEIG-VD / MétaCoaching** (Marie-France Bourdais)
4% (4/100) ont indiqué **WAKAN** (Denis Hertz)
4% (4/100) ont indiqué **ECD Pro** (Roselyne Fayard)
Le reste (7 + 16) se répartit ainsi :

Instituts proposés dans la liste (7) :

3 Collège Romand de PNL – Genève (Roger Blumenthal)
3 Améthyste – Yverdon (Jacques Dekoninck, Christiane Besson)
2 CREE Coach – Vevey (Denis Tchicaloff)
0 DC Formation – Moudon (Pascal Ischer)
0 Institut NVB – Genève (Nicolas Von Burg, Gilles Roy)
0 SPConsulting – Monthey (Stéphane Servaux)

Autres instituts (16)

2 Equites (Laurent Schütz)
2 UNI Lausanne - Psycho du manager Goldschmid (J. Van Pevenage)
2 Balthasar Formations – Lausanne (Danielle Brault)
1 CPI – Ecole Club Migros
1 GCI Coaching
1 FITS Versoix
1 Coaching Plus – Zurich (SCA)
1 Vertigo Diffusion – Lausanne
1 Gustav Kaeser
1 Talent Spirit – Genève (Gilles Roy)
1 HES Berne
1 Educ.Ch (Pierre-Alain Luthi)
1 I.P.H. (Pierre Kalfass)
1 HEP Lausanne

S6.Q2. EN SUISSE. EN QUELLE ANNÉE AVEZ-VOUS COMPLÉTÉ LA DERNIÈRE FORMATION?

Les cinq dernières années. (65 / 93) 70%			Les huit dernières années. (65 + 21 = 86 / **92%**)			**Dix ans et plus.** (7 répondants sur 93 = **8%**)		
2011	12		2005	8		2002	2	
2010	7		2004	7		2001	1	
2009	11		2003	6		2000	2	
2008	14					1999	1	
2007	13					1984	1	
2006	8							
	65			**21**			**7**	

Pour les **93** (sur 100) répondants ayant indiqué une année, 65 ont terminé depuis 5 ans (2006 +), soit 70% ! En y ajoutant ceux ayant terminé depuis 2003 (8 ans), nous obtenons un pourcentage de **92%** !

Seulement 8% ont complété une formation de Coaching il y a **plus de 10 ans**.

S6.Q3. - EN FRANCE, AVEC QUEL(S) INSTITUT(S) AVEZ-VOUS SUIVI UNE FORMATION EN COACHING?

Les **31** répondants ayant indiqué avoir suivi une formation en France ont précisé avec quel institut. Certains (3) ont indiqué deux instituts de formation, totalisant 34 lieux de formations.

32% (10/31) des répondants ont indiqué ICI France (Alain Cayrol).
13% (4/31) ont indiqué Évolution & Synergie (Gilles Roy)
10% (3/31) ont indiqué Le DôJÔ (Jane Turner)
Le reste (7 + 10) se répartissait ainsi :

Instituts proposés sur la liste (7) :

- 2 Cohésion (Paul Pyronnet)
- 2 Institut Repère (J.L. Monsempès)
- 2 International Mozaik (D. Darmouni)
- 1 Transformance (Vincent Lenhardt)

Autres instituts (10)

- *2 IFPNL – Paris (Josianne De St-Paul)*
- *1 Coach'Up Institut*
- *1 Ressources – Belgique*
- *1 Affaire d'images (Carole Tridon)*
- *1 Xtrema*
- *1 Uni de Lyon*
- *1 Jeunesse et Sports – France.*
- *1 Université de Lyon.*
- *1 CMAP Paris (Médiation commerce et Coaching)*

S6.Q4. (FR) EN QUELLE ANNÉE AVEZ-VOUS COMPLÉTÉ LA DERNIÈRE FORMATION?

Pour les 22 répondants ayant indiqué une année,
14 ont complété leur formation depuis 5 ans (2006 +), soit 64% !
En y ajoutant ceux ayant complété leur formation depuis 2004 (7 ans), nous obtenons un pourcentage de 91% !
De nouveau, seul deux personnes (9%) ont complété leur formation en Coaching il y a plus de dix ans.

Les CINQ dernières années. 64%			Les SEPT dernières années. (14 + 6 = 20 / **91%**)			**Dix ans et plus.** (2 répondants /sur 22 = **9%**)		
2011	1		2005	**2**		2000	1	
2010	1		2004	**4**		1999	1	
2009	2							
2008	2							
2007	3							
2006	5							
	14			**6**			2	

SP Coach, tous droits réservés

S6.Q5 – AUX USA, AVEC QUEL(S) INSTITUT(S) AVEZ-VOUS SUIVI UNE FORMATION EN COACHING?

Sur les 7 répondants ayant indiqué une formation aux USA, 5 ont précisé le lieu de formation.

3 sont des formations universitaires, 2 sont des formations privées.

Les cinq répondants indiquent avoir été certifiés en 2002, 2003, 2004, 2005 et 2008. De nouveau, 80% dans les huit dernières années.

S6.Q6 – AUTRE PAYS. AVEC QUEL(S) INSTITUT(S) AVEZ-VOUS SUIVI UNE FORMATION EN COACHING?

Sur les 8 répondants ayant indiqué une formation dans un AUTRE PAYS que les trois mentionnés, seuls 7 ont précisé le lieu de formation.

3 en Belgique.(Ressources)

1 au Canada

1 en Allemagne (Conseil Systémique)

2 en Angleterre (Coach U et Anthony Robbins)

Les dates de certification indiquées par les 7 répondants sont : 1995, 2004, 2005 (2), 2007 (2) et 2009.
De nouveau, le profil se vérifie : 85% (6 / 7) ont été certifiés dans les huit dernières années (depuis 2004)

Tableau 1 - Récapitulation - Années de "Certification"

	SUISSE	FRANCE	USA	Autres...	TOTAUX	
2011	12	1	0	0	*13*	
2010	7	1	0	0	*8*	
2009	11	2	0	1	*14*	
2008	14	2	1	0	*17*	
2007	13	3	0	2	*18*	
2006	8	5	0	0	*13*	
Depuis CINQ ans...	**65**	**14**	**1**	**3**	**83**	**66%**
2005	8	2	1	2	*13*	
2004	7	4	1	1	*13*	
2003	6	0	1	0	*7*	
Depuis HUIT ans...	**21**	**6**	**3**	**3**	**33**	**26%**
2002	2	0	1	0	*3*	
2001	1	0	0	0	*1*	
2000	2	1	0	0	*3*	
1990...+	2	1	0	1	*4*	
10 ans +	**7**	**2**	**1**	**1**	**11**	**8%**
TOTAL Répond.	**93**	**22**	**5**	**7**	127	

SP Coach, tous droits réservés

Section 7a – Formation continue.

* S7.Q1. COMBIEN DE TEMPS, PAR ANNÉE, CONSACREZ-VOUS À LA FORMATION CONTINUE, LIÉE À LA PRATIQUE DU COACHING ?

Plus de 48 heures (Moyenne de plus de 4h /mois)	**38.8%**	**53**
Entre 24 et 48 heures (Moy. entre 2h et 4h /mois)	20,1%	29
Entre 12 et 24 heures (Moy. entre 1h et 2h /mois)	27,1%	39
Moins de 12 heures (Moy. moins de 1h /mois)	16,0%	23
Total réponses		**144**

Plus du tiers (39% - 53/144) des répondants indiquent consacrer plus de 6 jours par année (moyenne de 4h/mois).

Seul 12% consacre moins de 12 heures par année à la formation continue.

S7.Q2. OÙ, PRINCIPALEMENT, PARTICIPEZ-VOUS À CES FORMATIONS CONTINUES ?

Note : La question permettait les réponses multiples. Les répondants peuvent cocher plusieurs cases. Le total des réponses est de 206, pour 140 répondants.

Dans l'Institut où j'ai reçu ma formation de Coaching.	35,3%	48
Dans divers **Instituts privés** offrant ces formations.	**57.4%**	**78**
Dans une association de Coachs *(SRCoach, ICF, ARC, FFCPro, etc.)*	33,1%	45
Autre (veuillez préciser)	25,7%	35
Total réponses		**(206) 140**

Ceux qui ont coché « Autre », ont très souvent cité des Instituts de formations…
Voici quelques autres réponses fréquentes et intéressantes :

Mes lectures et recherches personnelles
Journées de Congrès et Colloques
Supervisions, intervisions et études de cas
Assoc. prof de RH

La grande majorité des répondants (57% - 78/140) indique suivre des formations continues au sein des instituts privés.

SR Coach, tous droits réservés

Section 7b – Formation scolaire

* S7.Q3. QUEL EST VOTRE PLUS HAUT NIVEAU DE FORMATION SCOLAIRE?

École secondaire / Cycle d'Orientation	2.1%	3
École professionnelle / École de Culture Générale	7,6%	11
Collège / Gymnase / Lycée	14.6%	21
Université, HES (Bachelor / Licence)	37.5%	54
Université (Masters / Post Grad.)	34.7%	50
Université (Doctorat)	3.5%	5
Total réponses		**144**

La très grande majorité des Coachs ont un diplôme universitaire, soit **76%** (109 / 144).

Un 2e groupe de 15% (21/144) a complété une formation de niveau baccalauréat.
Seuls 10% (14/144) n'ont suivi qu'une scolarité de base.

S7.Q4. PARMI VOS FORMATIONS SCOLAIRES, QUELS SONT LES DIPLÔMES EN "SCIENCES HUMAINES OU SOCIALES" QUE VOUS AVEZ OBTENUS?

Note : Cette question n'est pas structurée pour des réponses uniques. Les répondants peuvent cocher plusieurs cases. Le total des réponses est de 165, pour 114 répondants.

Nous avons proposé une liste avec huit formations en « sciences humaines ».
114 répondants ont, en effet, coché l'une des huit formations proposées.

Enseignement	**25.9%**	**29**
Psychologue	**19.6%**	**22**
Communication	**17.9%**	**20**
Travail social	14.3%	16
Éducation spécialisée	9.8%	11
Infirmier	7.1%	8
Théologien	5.4%	6
Philosophe	1.0%	1
Autre (veuillez préciser)	*46.4%*	*52*
		165 (114)

Nous constatons que la très grande majorité des Coachs ont une formation préalable dans le domaine des sciences humaines et sociales.

Un fort pourcentage d'enseignants et de psychologues… les éducateurs et travailleurs sociaux représentent aussi des proportions importantes.

Voici les mentions intéressantes parmi les 52 réponses « autres formations » :

- 5 - Sciences économiques et sociales
- 5 - Ressources Humaines
- 4 - MBA - Business Management
- 4 - Formateur d'adultes (BF)
- 4 - Médiateur
- 2 - Sciences politiques (DEUG)
- 2 - Droit et criminologie
- 2 - Conseiller conjugal
- 2 - Infirmière / Infirmière anesthésiste
- Psycho-sociologue
- Médecin
- Nutritionniste
- Laborantine
- Linguiste

SP Coach, tous droits réservés

Section 8 – Outils et techniques de Coaching

Dans cette section nous nous intéressons aux outils et techniques que vous utilisez dans votre pratique de Coaching.

S8.Q1. QUELS SONT LES OUTILS ET TECHNIQUES QUE VOUS UTILISEZ ET POUR LESQUELS VOUS AVEZ SUIVI UNE FORMATION ?

Note : La question permettait les réponses multiples. Les répondants peuvent cocher plusieurs cases. Le total des réponses est de 410, pour 124 répondants : Une moyenne de 3,3 outils / techniques par répondant.

Nous avons proposé une liste de 15 « outils et techniques ».
75 répondants ont coché une ou plus des quinze propositions.

Approche Systémique	55.6%	**69**
AT (Analyse Transactionnelle – Eric Berne)	47.6%	**59**
CNV (Communication Non-violente - M.	43,5%	**54**
Evaluation 360° (360° Feedback)	21.8%	**27**
Ennéagramme	20.2%	**25**
MBTI (Myers-Briggs Type Indicator)	18,5%	**23**
Psychodrame (J.L. Moreno)	15.3%	**19**
AOS (Approche Orientée Solution - Bill O'Hanlon)	13.7%	**17**
Spirale dynamique (Clare W. Graves)	12,9%	**16**
Neuro-Sémantique Coaching (Michael Hall)	11.3%	**14**
HBDI (Herrmann Brain Diagnostic)	8,9%	**11**
IA (Investigation Appréciative – David Cooperrider)	7,3%	**9**
Léonardo 3.4.5.	6.5%	**8**
iWAM (Inventory for Work Attitude & Motivation)	4.8%	**6**
PCM (Process Communication - Taibi Kahler)	3,2%	**4**
Autre		**49**
Total réponses		**124**

Ci-dessous la liste NON TRIÉE des réponses « autres ».

Remarque : plusieurs répondants mentionnent la PNL, n'ayant pas remarqué que la question suivante y est dévolue. Nous avons souligné en Jaune les mentions de PNL et en Bleu celle de l'Hypnose Ericksonienne.

Psychopedagogie de l'éveil
Gestalt-praxis
Théâtre-Analyse
Ecoute centrée sur la personne (Akouo)
PNL programmation neuro-linguistique
PNL
PNL, (Empreinte & Predom à venir)
Reaversal Theory
Rogers, Kourilsky, Milton Ericsson (Hypnose)

SP Coach, tous droits réservés

Questionnement maïeutique
Hypnose Erickson.
The Leadership Circle Profile
Techniques liées à l'enseignement reçu au sein de la HEP (destinées à des élèves en rupture scolaire)
Hypnose eriksonienne
PNL
Psychologie individuelle, humaniste, psychosynthèse
Insights
Hypnose
PNL
PNL - cadre socio anthropologique - travail sur les émotions, résistances et saboteurs,
Les 4 intelligences émotionnelles – Hypnose Erikson
Belbin
Introduction à l'hypnose
PNL, Insights Discovery
PNL, LEA (MRG), GCI (Kozai), NEO-PIR, LSI (Humany Synergistics)
Team Management System
Hypnose ericksonienne
Ennéagramme
Gestaltpraxis, neurosystémique
PNL
BatoCen, mon propre outil de Coaching.
Intelligence émotionnelle, « Burn Out Evaluation Scale »
PULSIONS, TMS, STRONG Propres outils 360 degrés
Intuition Constellations systémiques d'organisation
Predom Empreinte
PNL, CAM, psycho
Sémantique générale Hudson Institute PNL
Hypnose Ericksonienne
Opq 32i, Inventaire de personnalité de Bochum, Néo Pi R,
Hypnose, panorama social (Lucas Derks)
Empreinte Prédom SHL

Trois des outils proposés sur la liste semblent très populaires parmi les Coachs de Suisse Romande, **la systémique, l'AT et la CNV**.
La **PNL** est aussi très utilisée. (Voir la prochaine question.)

Parmi les autres outils et techniques populaires, il y a un 2e peloton de tête avec le **Feedback 360°, l'Ennéagramme et le MBTI.**

L'**Hypnose Ericksonienne** aurait probablement eu un bon score si elle avait été proposée dans la liste.

* S8.Q2. AVEZ-VOUS SUIVI UNE FORMATION EN PNL (PROGRAMMATION NEUROLINGUISITQUE)?

Oui	**67.0%**	**96**
Non	33.0%	48
	Total Réponses	**144**

Deux tiers des Coachs, soit 96 des 144 répondants ont une formation en PNL !

Remarques :
- Plusieurs des Instituts de formations en Coaching offrent des formations en PNL.
- Il existe un diplôme INLPTA qui certifie les « NLP Coach ».

SP Coach, tous droits réservés

S8.Q3. SI OUI, QUEL EST LE PLUS HAUT NIVEAU DE CERTIFICATION QUE VOUS AYEZ OBTENU?

Base / introduction - *env. 4 jours.*	23,2%	22
Praticien (incl. Technicien) - *env. 20 jours .*	**43,2%**	**41**
Maître-Praticien - *env. 20 jours.*	27,4%	26
Enseignant - *env. 12 jours.*	6.3%	6
	Total Réponses	**95**

Plus de 77% des répondants (73/95) ont complété des formations « certifiantes » (niveau « Praticien » et plus.)

S8.Q4. FORMATION(S) PNL AVEC QUEL(S) INSTITUT(S)?

70 répondants ont spécifié le lieu de formation. Voici la liste :

21 **Institut Brief'R** (Genève)

12 **I.C.I. Paris** (Alain Cayrol)

8 HEIG-VD (Marie-France Bourdais)

7 **Ressources** (Belgique) – Rolle

4 **Collège Romand de PNL** (Genève)

4 **IFPNL Paris** (Josianne de St-Paul)

3 Synergie (Marc Scialom)

2 Graine d'éveil (Trina Mohn)

2 ICE (M.-C. Fagioli)

7 autres instituts n'ont été mentionnés qu'une fois.

SP Coach, tous droits réservés

Section 9 – Supervisions

Dans cette section nous nous intéressons à tout ce qui touche les supervisions et intervisions liées à la pratique du Coaching.

* S9.Q1. ÊTES-VOUS SUPERVISÉ RÉGULIÈREMENT POUR VOTRE PRATIQUE DU COACHING ?

Oui	**80.0%**	**115**
Non	20.0%	29
	Total Réponses	**144**

Il est encourageant de constater que 80% des Coachs sont supervisés régulièrement.

Recoupement avec S2.Q1.
Les 41 Coachs qui ont une activité professionnelle de Coaching pour plus de 50% affirment être supervisés régulièrement à 86%, ce qui est plus élevé que la moyenne générale de 80%.

S9.Q2. SI OUI... PAR QUEL TYPE DE PROFESSIONEL ÊTES-VOUS SUPERVISÉ?

Note : La question permettait les réponses multiples. Les répondants peuvent cocher plusieurs cases. Le total des réponses est de 162, pour 115 répondants..

Les **115** répondants supervisés régulièrement ont spécifié par qui.

Coach expérimenté	**66.4%**	**77**
Psychothérapeute / Psychanalyste /	41.4%	48
Formateur ou spécialiste RH	19.0%	22
Autre (veuillez préciser)	13.8%	15
	Total Réponses	**162 (115)**

Les réponses « autres » (15) sont reproduites ci-dessous (ni triées ni regroupées).

Intervision entre Coachs
Groupe de PNL
Superviseur Travail social
Les chevaux !
Intervision et supervision (en cours de création et issu du groupe d'étudiants HEIG VD)
Collègues thérapeutes
Psychothérapeutes PNL
Groupe EquiCoach
Anciens collègues psychologues
Psychiatre (Formateur AOS et Systémique)
Collègue Coach

Il est intéressant de remarquer que les deux tiers (66%) sont supervisés par des « Coachs expérimentés ».

Un autre pourcentage important (42%) des répondants est supervisé par des « psys ».

SP Coach, tous droits réservés

S9.Q3. SOUS QUELLE FORME ONT LIEU LES SUPERVISIONS?

Note : La question permettait les réponses multiples. Les répondants peuvent cocher plusieurs cases. Le total des réponses est de 143, pour 115 répondants..

En privé / seul	**85.2%**	**98**
Petit groupe (moins de 5 Coachs)	31.4%	37
Grand groupe (6 Coachs et plus)	5.9%	8
Total Réponses		**143 (115)**

La très grande majorité des Coachs sont supervisés en privé (individuel), soit 85% (98/115) et cumulent aussi d'autres formes de supervision.

S9.Q4. COMBIEN D'HEURES PAR MOIS SONT CONSACRÉES À VOS SUPERVISIONS?

Moins d'une heure par mois.	45.2%	52
1h à 2h par mois.	43.6%	50
3h ou plus par mois.	11.2%	13
Total Réponses		**115**

55% des Coachs supervisés (63 / 115) y consacrent en moyenne une à deux heures par mois, voire *trois heures ou plus* pour 11%.

52 personnes sur 115 y consacrent moins d'une heure par mois, ce qui représente pourtant un « standard » recommandé par plusieurs associations de Coaching.

SP Coach, tous droits réservés

* S9.Q5 PARTICIPEZ-VOUS À DES INTERVISIONS* ?
(*SUPERVISIONS ENTRE PAIRS, EN PERSONNE OU À DISTANCE)

Oui	47,2%	68
Non	**52,8%**	**76**
	Total Réponses	**144**

La pratique des intervisions est partagée chez les Coachs : 47%/53% !
Seule la moitié des Coachs participe à des intervisions.

Remarques :

La pratique de l'intervision peut être considérée comme une alternative intéressante (ou un complément) à celle de la supervision.

La difficulté de trouver des collègues ayant une pratique similaire (type de Coaching) dans sa région (à proximité) semble un réel facteur freinant.

S9.Q6. SI OUI. COMBIEN D'HEURES PAR MOIS SONT CONSACRÉES À DES INTERVISIONS?

Sur les 68 répondants ayant affirmé participer à des intervisions, 54% y consacre un minimum d'une heure par mois, voire deux ou trois heures.

46% y consacre moins d'une heure.

Moins d'une heure par mois.	45,5%	30
1h à 2h par mois.	43,9%	29
3h ou plus par mois.	10,6%	7
	Total Réponses	**66**

SP Coach, tous droits réservés

Section 10 - Réseaux, associations et fédérations

Dans cette section nous nous intéressons à tout ce qui concerne vos appartenances à des réseaux, associations et fédérations de Coachs.

* S10.Q1. ÊTES-VOUS /OU AVEZ-VOUS ÉTÉ MEMBRE D'UNE OU PLUSIEURS ASSOCIATIONS OU FÉDÉRATIONS DE COACHS?

Oui	54.9%	79
Non	45.1%	65
Total Réponses		**144**

Remarques : 55% des Coachs seulement font partie d'une association.
Il y en a donc 45% qui ne sont membres d'aucune association.

S10.Q2. SI OUI. DE QUELLES ASSOCIATIONS ÊTES-VOUS / AVEZ-VOUS ÉTÉ MEMBRE?

Note : La structure de cette question permet les réponses multiples. 80 personnes ont donné des réponses. Il y a 132 réponses à considérer. Plusieurs Coachs sont membres de plusieurs associations.

SRCoach	**60.5%**	**49**
ICF International *	**50.6%**	**41**
ICF Suisse	33.3%	27
AFC (Alliance Francophone de Coaching) – Monthey VS	0.0%	0
ARC (Académie Romande de Coaching) – Yverdon	2.5%	2
EMCC (European Mentoring & Coaching Council)	0.0%	0
BSO (Association professionnelle pour la supervision, conseillers en gestion et Coaching) - Berne	0,0%	0
FFCPro Suisse Romande	7,4%	6
Autre (veuillez préciser)	8.6%	6
Total Réponses		**132 (80)**

Voici les 6 réponses « Autre » non-triées, non-regroupées :

ARFOR / HR Today / ASM	APAI
ILA (USA) - CIPD (UK)	AQC
Suisse Coaching Association SCA (juin 2011)	IAC

49 répondants (60%) indiquent la SRCoach comme associations.

41 répondants (50%) indiquent ICF International, dont 27 sont aussi membres cotisants de ICF Suisse (Il est obligatoire d'être membre d'ICF International).

Les seules autres associations que nous retrouvons sont la FFCPro avec 6 répondants (7,5%) et l'ARC avec 2 répondants (2,5%)

SR Coach, tous droits réservés

S10.Q3. SI VOUS ÊTES MEMBRE DE ICF INTERNATIONAL, QUELLE EST VOTRE ACCRÉDITATION?

Membre affilié / sans accréditation ICF	**73,8%**	**31**
ACC - Associated Certified Coach	14,3%	6
PCC - Professional Certified Coach	11,9%	5
MCC - Master Certified Coach	0,0%	0
	Total Réponses	**42**

Il est intéressant de noter que parmi les 42 répondants ayant indiqué être membre d'ICF International, seuls 11 (26%) sont des membres accrédités.

Les 31 autres répondants sont des membres sans accréditations.

SP Coach, tous droits réservés

S10.Q4. QU'ATTENDEZ-VOUS D'UNE ASSOCIATION / FÉDÉRATION DE COACHS ?

CLASSER EN ORDRE D'IMPORTANCE (1 À 5) LES CINQ CHOSES LES PLUS IMPORTANTES POUR VOUS.

	Attente / Demande Priorité	1	2	3	4	5		
1	Promotion du Coaching – « éducation public ».	**59**	14	10	7	11	**1.98**	101
2	Validation / accréditation de vos compétences vis-à-vis des clients.	18	**46**	18	13	6	**2.44**	101
3	Formation continue – Conférences et séminaires.	22	23	24	27	13	**2.87**	109
5	Établir et faire respecter un Code de déontologie.	16	14	21	18	16	**3.05**	85
7	Lieu d'échange et de partage entre pairs – Networking, collaboration.	11	15	22	17	19	**3.21**	84
4	Intervisions / étude de cas.	5	11	19	16	16	**3.40**	67
6	Visibilité Internet : Annuaire, page de présentation, etc.	4	10	10	19	17	**3.58**	60
9	Centralisation et diffusion des informations d'intérêts au monde du Coaching (Événements, liste des lieux de formation, liste de superviseurs, etc.)	2	6	6	14	15	**3.79**	43
8	Faire de la recherche et publier les documents utiles sur le Coaching	5	4	12	5	11	**3.85**	37
10	Collaborer avec les autres organismes oeuvrant dans le monde du Coaching (Romandie, Suisse, francophonie, Europe, international,)	2	0	2	8	14	**4.23**	26
	Autre : Spécifiez:	0	1	0	0	6	**4.57**	7

Voici les réponses « Autres » :

(2) Plateformes de Coachs cantonaux/régionaux
(2) Diffusion d'appels d'offre pour Coaching en entreprise
(2) Contact autorités officielles CH – Reconnaissance du métier.

L'attente la plus importante est celle de « promouvoir le Coaching » et de le faire connaître dans la population. Un classement moyen très élevé (1,98) et 101 personnes (sur 144) ont coché cette attente.

La deuxième attente la plus importante est celle de « valider / accréditer les compétences de Coach ». Un classement moyen très élevé de 2,44 et 101 personnes ont coché cette attente.

La troisième attente est celle de la « formation continue » (conférences, séminaires, etc.). Elle obtient un classement moyen de 2,87 et a été coché par le plus grand nombre, soit 109 répondants (sur 144).

SP Coach, tous droits réservés

Il est intéressant de noter que la quatrième attente au classement a été cochée par 85 répondants et obtient un classement moyen de 3,05. Il s'agit d'établir un Code de déontologie et de le faire respecter.

La demande (attente) de « réguler » notre métier en établissant une Accréditation et un Code de déontologie est très importante.

La cinquième attente correspond aussi à une forte demande des Coachs. Il s'agit de pourvoir à un lieu d'échange pour faciliter le networking, la collaboration. 84 répondants ont coché cette option et elle recueille un classement moyen de 3,4.

Les cinq autres attentes sont moins populaires (moins de 67 répondants), mais méritent notre attention.

*** S10.Q5. QUEL-EST LE MONTANT DE COTISATION ANNUELLE MAXIMUM QUE VOUS SERIEZ D'ACCORD DE PAYER POUR ÊTRE MEMBRE D'UNE ASSOCIATION QUI RÉPOND À VOS ATTENTES ?**

Entre 150.- et 200.-frs /an. (env. 16.-frs /mois)	**43.1%**	**62**
Entre 201.- et 250.-frs /an. (env. 20.-frs /mois)	31,3%	45
Entre 251.- et 300.-frs /an. (env. 24.-frs /mois)	13,2%	19
Entre 301.- et 350.-frs /an. (env. 28.-frs /mois)	2,8%	4
Entre 351.- et 400.-frs /an. (env. 32.-frs /mois)	0,0%	0
Entre 401.- et 450.-frs /an. (env. 36.-frs /mois)	1,4%	2
Entre 451.- et 500.-frs /an. (env. 40.-frs /mois)	2,8%	4
Autre (veuillez préciser)	5,6%	8
Total Réponses		**144**

Il est intéressant de noter que 43% des répondants (62/144) ne seraient pas d'accord de payer une cotisation de plus de 200.-chf/année… Même à une association *qui répondrait à leurs attentes.*

Un 2e groupe, représentant 31% (45/144) serait d'accord de payer une cotisation allant jusqu'à 250.-chf/année.

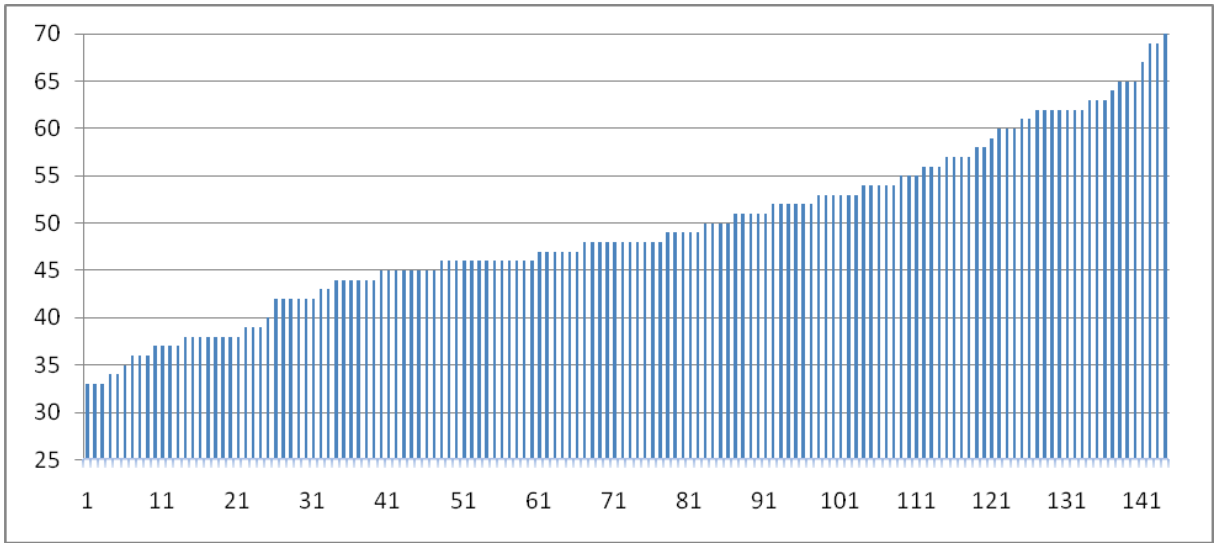
C'est donc 75% des répondants qui affirment ne pas vouloir payer plus de 250.-chf/année. Et ceci pour être membre d'une association qui répond à leurs attentes.

SP Coach, tous droits réservés

Section 11 – Informations personnelles.

Seulement à des fins de statistiques pour notre enquête sur la "Communauté du Coaching en Suisse Romande"

* S11.Q1. QUEL EST VOTRE ÂGE ?



La moyenne d'âge des répondants est de 49,2 ans.
Les plus jeunes (3) ont 33 ans et les aînés (3) ont 69 ans.

41% (59/144) sont dans la quarantaine.
27% (39/144) sont dans la cinquantaine.
17% (24/144) sont dans la trentaine.
15% (22/144) sont dans la soixantaine.

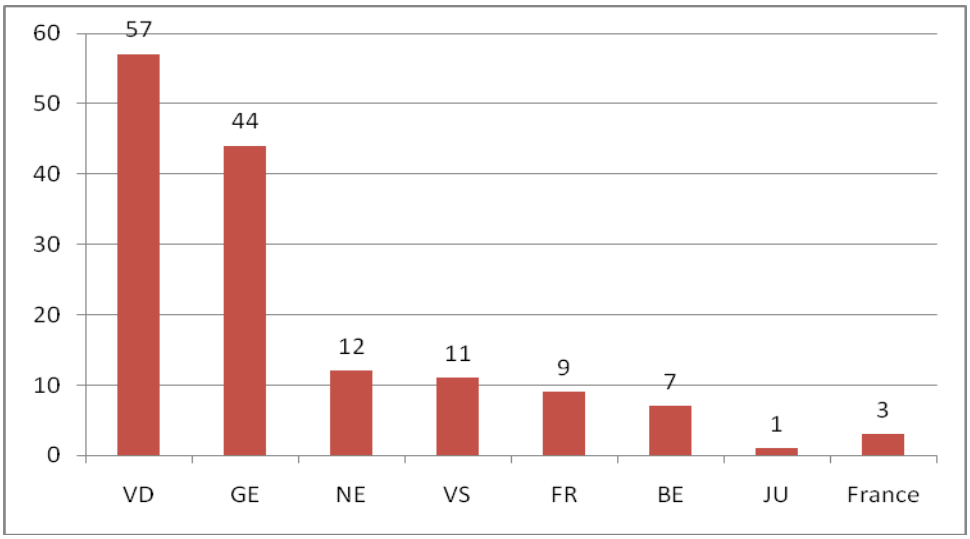
S11.Q2. QUEL EST VOTRE SEXE?

Femme	58,3%	84
Homme	41,7%	60

La gent féminine est largement représentée parmi les Coachs de Suisse romande avec 58%.

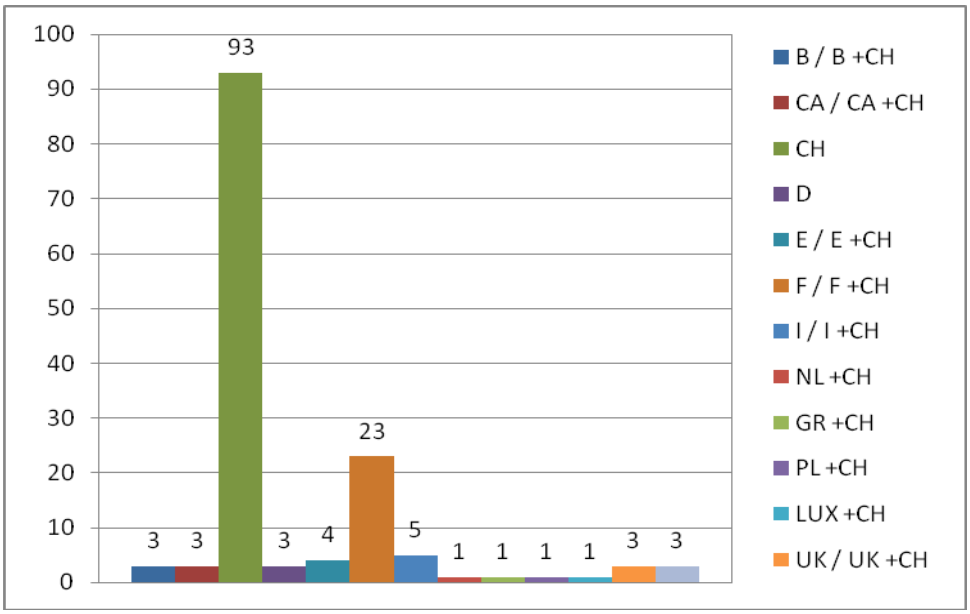
SP Coach, tous droits réservés

S11.Q3. QUEL EST VOTRE LIEU DE DOMICILE?



La représentation de l'arc lémanique est évidente avec 101 répondants (sur 144), soit 70%.

S11.Q4. QUELLE EST VOTRE NATIONALITÉ?



Plus de 4 répondants sur 5 sont citoyens suisses ou double-nationaux : 120 personnes sur 144 (83,3%).

24 des 144 répondants (16,7%) sont étrangers, la plupart étant Français, Allemands, Espagnols ou Italiens.

SP Coach, tous droits réservés

TENDANCES GÉNÉRALES DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

- La communauté des Coachs compte une majorité de femmes (58%). 83% des Coachs ont plus de 40 ans.
- Plus de 85% des Coachs sont des professionnels dûment formés au Coaching.
- Ils sont une majorité à suivre des formations continues et la supervision des pratiques professionnelles est très présente dans la profession.
- Les Coachs ayant répondu au questionnaire ont pour une très grande partie d'entre eux un titre universitaire (76%).
- Le Coaching se pratique dans une très large proportion à temps partiel, puisque plus de 70% des sondés exercent à 50% et moins.
- Outre le Coaching, les professionnels exercent principalement dans le domaine de la formation et du consulting.
- Les Coachs exercent souvent plusieurs types de Coaching, privé et entreprise ; une partie d'entre eux a développé une pratique spécifique (musique, sport, santé, etc.). Les résultats affinés nous montrent cependant que la pratique mixte entreprise/privé n'est pratiquée réellement que par une minorité de Coachs.
    - 48% d'entre eux exercent à plus de 60% de leur temps en privé, 48% en entreprise et seuls 9% dans les deux secteurs.
- Les Coachs sont des professionnels indépendants à près de 70%, situés pour 70% d'entre eux dans l'arc lémanique ; il est notable de constater que la région BEJUNE et le canton de Fribourg sont bien représentés parmi les répondants à l'enquête, malgré une population moins importante que dans l'arc lémanique.
- La clientèle est à 55% féminine, et provient majoritairement des secteurs santé/social, enseignement/éducation et services. Sur la base d'un affinement des résultats, nous observons que les Coachs en entreprise trouvent leur clientèle d'abord dans les secteurs banque/finance/assurances. La clientèle des Life Coachs provient, elle, majoritairement du secteur santé/social.
- Les Coachs attendent de leur association, et dans l'ordre, qu'elle fasse la promotion de la profession, qu'elle soit un organe d'accréditation, qu'elle œuvre dans la formation continue et qu'elle fasse respecter un code de déontologie.

SP Coach, tous droits réservés

ANNEXE

ENQUÊTE INTERNET

« ÉTAT DES LIEUX DE LA COMMUNAUTÉ DU COACHING EN SUISSE ROMANDE »

Site « SurveyMonkey » (Portugal)

1ER MARS AU 31 MAI 2011

réalisée par André Normandin

 SP Coach, tous droits réservés